

Designação do projeto | Detours

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021523

Objetivo principal | OT 3 – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | T&J Pombeiro, Lda.

Data da aprovação | 17-02-2017

Data de início | 01-04-2017

Data de conclusão | 30-03-2019

Custo total elegível | 77 362,50 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 34 813,13€

Objetivos, atividades e resultados esperados

A empresa T&J Pombeiro, Lda. foi constituída em 2007 e dedica-se a atividades de organização e promoção de atividades desportivas e culturais, gestão de espaços desportivos, acompanhamento escolar e pré-escolar, através da ocupação de tempos livres e transporte coletivo de crianças, organização de atividades de animação turística, entre outros. A empresa detém 3 marcas, nomeadamente a Múltipla Escolha e a FORME, direcionadas para o mercado nacional e a DETOURS, direcionada para os mercados internacionais.

No âmbito do projeto de internacionalização, a empresa tem como foco a marca DETOURS, sendo que esta surgiu da necessidade da internacionalização da empresa. No âmbito desta marca, a T&J Pombeiro Lda. pretende apostar em experiências reais fora do roteiro turístico comum, focando-se no turismo de aventura. São exemplo destas experiências, atividades de *trekking*, *sightseeing*, *geocaching*, degustação, *surf* e passeios de bicicleta, nas zonas do Gerês, Freita e Arouca, bem como atividades radicais como *canyoning*, BTT, *canoeing* e *horseback*.

Para implementar o projeto, a T&J Pombeiro, Lda. pretende recorrer a atividades de inovação de *marketing* e organização, sendo estas:

- Atividades de Marketing
 - Conhecimento de mercados externos pela participação na maior feira de turismo de animação, a feira Vakantiebeurs na Holanda, que permitirá à empresa ganhar notoriedade e obter contactos de potenciais clientes;
 - Prospecção e presença em mercados internacionais através da participação em feiras, como visitante, e em exposições internacionais, no sentido de criar ligações com os mercados

externos, conhecer e assimilar novas tendências, bem como estabelecer contacto com grandes agências de turismo.

- Presença na *web*, através da economia digital com o intuito de aumentar a notoriedade da marca nas redes sociais, posicioná-la nos motores de busca e definir uma imagem e *layout* direcionados para os novos mercados, a empresa pretende apostar em *web design* e programação, através do desenvolvimento de uma aplicação, por exemplo.
- Marketing Internacional pelo desenvolvimento de panfletos, brochuras, *roll ups* e painéis de decoração de espaços, para utilizar nas feiras e nas ações de prospeção.
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas pela realização de um *rebranding* da marca, utilizando ferramentas como logótipo, propaganda e identidade visual, com o objetivo de captar novos clientes e aumentar a sua quota e visibilidade de mercado.
- Atividades Organizacionais
 - Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais e nas relações externas nomeadamente com a implementação de um *software* CRM (Customer Relationship Management), que dará à empresa as ferramentas necessárias para executar ações de angariação de novos clientes;
 - Contratação de um recurso humano, que terá como funções acompanhar o projeto e gerir os clientes internacionais que serão angariados com o mesmo.

